

ALBERT

Petit journal illustré

Numéro 163 - Du 7 au 20 octobre 2024

3,50 €



Illustration : Élodie Flavenot

Netflix célèbre ses dix ans en France

Le 15 septembre 2014, la plateforme de streaming Netflix était lancée en France. En dix ans, elle a contribué à populariser le visionnage en ligne, a participé au financement de films et de séries, et a considérablement fait évoluer les pratiques des Français par rapport à la télévision.



Qu'est-ce que Netflix et depuis quand cette entreprise existe-t-elle ?

Netflix est une entreprise américaine, fondée en 1997. Initialement, elle proposait un service de location de DVD par correspondance : les clients, qui s'abonnaient au mois, pouvaient commander des films à louer qu'ils recevaient par la poste. En 2007, la société se spécialise dans le streaming, la diffusion de films ou de séries directement par Internet. Dès 2013, elle commence même à produire ses propres séries, comme *Orange is the new black* ou *House of cards*, qui ont connu un grand succès aux États-Unis. Aujourd'hui, Netflix est disponible dans presque tous les pays du monde, sauf la Chine qui a ses propres plateformes de streaming. Son chiffre d'affaires (la somme d'argent totale gagnée avec les ventes d'abonnements) dépassait les 33 milliards de dollars en 2023, soit environ 30 milliards d'euros.

Pourquoi le lancement de Netflix était-il très attendu en France ?

En septembre 2014, Netflix était déjà une plateforme très connue. Outre les États-Unis, elle était présente dans plusieurs pays, comme le Canada ou ceux du nord de l'Europe.

À son arrivée en France, Netflix a proposé aux téléspectateurs un modèle innovant : avec un abonnement mensuel, ils avaient accès à un grand

nombre de films ou de séries, en illimité et à tout moment. Les abonnés Netflix ont également découvert la possibilité de regarder tous les épisodes d'une même série à la suite, alors qu'à la télévision il leur fallait souvent attendre chaque semaine un nouvel épisode.

Enfin, pour la première fois, un algorithme de recommandation suggérait aux utilisateurs du contenu adapté aux goûts de chacun.

En quoi Netflix a-t-elle modifié l'industrie du cinéma en France ?

Rapidement, Netflix a créé des films et des séries pour le pays où elle les diffusait. Ainsi, en France, la plateforme a produit en 2016 la série *Marseille*, avec Gérard Depardieu ou *Lupin*, en 2021, avec Omar Sy. Elle a fait de même en Espagne, par exemple, avec *La Casa de Papel* en 2017.

Depuis 2021, une loi impose à Netflix de consacrer au moins 20% de l'argent qu'elle gagne en France pour financer la réalisation de séries, de films ou de documentaires français.

Ces contenus, qui sont à l'origine conçus pour le public français, ont tout de même rencontré un grand succès à l'étranger : au début de l'été, *Sous la Seine* est devenu le film français Netflix le plus regardé dans le monde. En février, la série *Tapie* (inspirée de la vie de l'homme d'affaires français Bernard Tapie) a reçu un prix prestigieux en Grande-Bretagne.

Netflix a-t-elle conduit les Français à changer leurs pratiques de la télévision ?

Même s'il existait déjà des plateformes de streaming en France, l'arrivée de Netflix a contribué à accélérer le développement d'autres plateformes, comme Canal+ à la demande (aujourd'hui MyCanal) ou celles des chaînes gratuites : MyTF1, France.tv, M6+ ou Arte.tv. Depuis le lancement de Netflix il y a dix ans, de nombreux Français ont changé leur façon de consommer les programmes : si les plus âgés continuent de privilégier la diffusion en direct, les plus jeunes préfèrent la télévision à la demande. Selon le site Statista, au troisième trimestre 2023, plus de 44% du temps d'utilisation de la télévision était consacré au streaming, contre 31,5 % en 2018.

Netflix est-elle la plateforme de streaming la plus utilisée ?

En France comme dans le monde, Netflix est toujours la plateforme qui compte le plus d'abonnés, mais elle fait face depuis quelques années à une forte concurrence. Elle totalise aujourd'hui environ 12 millions d'abonnés en France, contre 4 à 5 pour Disney+ et 7 à 8 pour Amazon Prime video. Elle doit aussi rivaliser avec Apple TV+, Paramount+ et Max, une nouvelle plateforme lancée en juillet dernier. Ainsi, elle cherche sans cesse à innover et à enrichir son catalogue pour conserver sa première position. ■

Octobre rose, contre le cancer du sein

Il y a exactement 30 ans, la France participait pour la première fois à l'opération « Octobre rose », une série d'événements organisés pour sensibiliser les femmes à la lutte contre le cancer du sein.



Tout au long du mois d'octobre, le ruban rose se porte sur la poitrine ou s'affiche comme un symbole de lutte contre le cancer du sein, et comme signe de solidarité avec les femmes touchées par cette maladie. En France, le mois d'« Octobre rose » se décline en différentes manifestations comme des courses à pied dans les villes ou autres évènements sportifs,

des ventes aux enchères... Des collectes de dons sont aussi ouvertes par de grandes organisations telles que la Ligue contre le Cancer, l'Institut Curie ou la fondation ARC, pour la recherche sur le cancer. C'est aux États-Unis, en 1985, qu'est né « Octobre rose », alors appelé « mois de la sensibilisation au cancer du sein » (Breast cancer Awareness Month). En

France, cette initiative a été lancée en 1994 par le groupe de cosmétiques Estée Lauder, en partenariat avec le magazine féminin Marie-Claire. Aujourd'hui, plus de 70 pays du monde organisent leur équivalent d'« Octobre rose ».

Un dépistage important

L'objectif est toujours le même : sensibiliser les femmes à la lutte contre le cancer du sein, les informer sur la maladie (les facteurs de risque, les symptômes...), mais surtout, les encourager à effectuer des dépistages réguliers. En France, à partir de 25 ans, les femmes sont invitées à faire vérifier tous les ans leur poitrine par un médecin ou une sage-femme. Dès 50 ans, on leur conseille de passer une mammographie (une radiographie des seins) tous les deux ans, pour s'assurer qu'aucun cancer ne se développe. En effet, cette maladie touche 61000 personnes par an. C'est le cancer le plus fréquent chez la femme et, selon l'Institut national du cancer, il apparait dans une grande majorité

des cas après l'âge de 50 ans. Ainsi, les médecins insistent sur la nécessité du dépistage précoce, car plus il est détecté tôt, moins les traitements sont lourds, et plus les chances de guérison complète sont importantes. Aujourd'hui en France, plus de 5 ans après le diagnostic, près de neuf femmes sur dix ont survécu à la maladie. Par ailleurs, le cancer du sein n'est pas qu'une affaire de femmes : même s'ils ne représentent que 1% des cas (soit environ 600 par an), les hommes peuvent également être touchés. ■

La ville en rose

La Tour Eiffel à Paris, le Christ rédempteur à Rio de Janeiro, le Duomo à Milan, la KL Tower en Malaisie : partout dans le monde, de nombreuses villes participent aussi à Octobre rose en illuminant en rose certains de leurs plus célèbres monuments.

Une bien mystérieuse « plante caméléon »

Le 12 septembre, deux botanistes ont été récompensés par un IgNobel (une parodie de prix Nobel) pour leurs recherches sur une plante étonnante, la *Boquila Trifoliolata*.

Chaque année, c'est le même rituel : la cérémonie des IgNobel, qui parodie les prix Nobel, récompense des études scientifiques «qui font rire, et ensuite réfléchir». En septembre, dans la catégorie botanique, Jacob White et Felipe Yamashita ont obtenu cette distinction pour l'avancée de leurs recherches sur un étonnant végétal, la *Boquila Trifoliolata*, surnommée parfois «la vigne caméléon».



Des formes différentes

En 2013, des chercheurs avaient découvert par hasard que cette sorte de liane, qui pousse dans les forêts humides du Chili et d'Argentine, pouvait imiter les feuilles de l'arbre autour duquel elle s'enroulait. Les feuilles de la *Boquila Trifoliolata* peuvent ainsi prendre des dizaines d'aspects différents en modifiant leur taille, leur forme, leur couleur, et même leurs nervures.

Les plantes ont-elles des sens ?

Les plantes n'ont pas de cerveau et pas de système nerveux : elles ne peuvent donc pas ressentir (voir, entendre, toucher...) de la même manière que les humains et les animaux. Toutefois, elles possèdent des sens spécifiques. Elles sont capables, par exemple, de percevoir la lumière et de pousser dans sa direction. Certaines espèces peuvent même entendre, comme l'arabette de Thalius, qui détecte le bruit de la mastication des chenilles sur ses feuilles et qui, en réponse, libère des molécules toxiques pour se protéger.

Depuis, plusieurs scientifiques ont émis des hypothèses pour expliquer cet étrange phénomène. D'après certains, la *Boquila Trifoliolata* serait capable de capter soit des éléments chimiques, soit des éléments génétiques, qui lui indiqueraient sur quel arbre elle se trouve, pour qu'elle imite au mieux ses feuilles.

Une plante qui « voit » ?

Toutefois, Jacob White et Felipe Yamashita ont tenté une autre expérience : ils ont fait grimper une *Boquila Trifoliolata* sur une plante... en plastique ! Et les résultats sont étonnants : même sur une plante artificielle, la liane a imité ses feuilles. Les deux scientifiques suggèrent, depuis, l'idée insolite que la *Boquila Trifoliolata* serait dotée d'une sorte de capacité de «vision», même si elle ne possède pas d'yeux. Mais où se cacherait ce mécanisme ? Dans les feuilles ? Dans les racines ? De nombreux biologistes ont du mal à croire à cette hypothèse. Quoi qu'il en soit, les études devraient se poursuivre, car cette plante étonnante n'a pas encore fini de révéler ses mystères. ■

Une Révolution par les femmes

Les 5 et 6 octobre 1789, en pleine Révolution française, des femmes entament une grande marche depuis Paris pour aller chercher le roi Louis XVI à Versailles.

En 1789, la France connaît un profond bouleversement avec la Révolution. La grande majorité de la population veut limiter les pouvoirs du roi et réclame plus d'égalité dans la société. Le 5 octobre 1789 au petit matin, entre 6000 et 7000 femmes, essentiellement des commerçantes qui travaillent aux Halles, se rassemblent place de Grève, devant l'Hôtel de Ville de Paris. Elles manifestent surtout contre le prix du pain qui a fortement augmenté, et accusent Louis XVI d'organiser de prestigieux banquets à Versailles, tandis que le peuple parisien souffre.

De Paris à Versailles

Vers 10h, un premier groupe quitte Paris, avec l'idée d'aller chercher le roi. Pendant six heures, ces milliers de femmes parcourent la vingtaine de kilomètres qui mènent à Versailles, sous la pluie et dans la boue. Les premières y arrivent dans l'après-midi, puis sont



rejointes dans la soirée par d'autres groupes et par des hommes. Louis XVI accepte d'entendre leurs revendications : lors d'un entretien, il promet de leur fournir du pain et approuve certaines lois réclamées par les révolutionnaires, comme la fin des privilèges pour les hommes d'Église et pour les nobles. Il signe aussi la Déclaration des droits de l'homme et du citoyen, proclamée en aout 1789. Au matin du 6 octobre, des émeutiers pénètrent dans le château : ils veulent

obliger le roi à venir à Paris. Louis XVI et sa famille sont alors escortés jusqu'au palais des Tuileries, pour y vivre sous la surveillance du peuple.

La fin de la monarchie

Cet épisode de la Révolution marque la fin du pouvoir absolu du roi. En 1792, la monarchie est abolie : la Première République est proclamée et Louis XVI est arrêté. Il sera jugé et condamné à mort en 1793. ■

C'est fou !

Visiteurs indésirables

Depuis plusieurs mois, de nombreux Marseillais s'inquiètent de l'insécurité qui règne dans leurs quartiers : en bas de chez eux, des intrus menacent régulièrement les habitants. Il ne s'agit pourtant pas d'hommes armés mais... de sangliers ! Venus des calanques, ils viennent se nourrir près des habitations. La municipalité cherche encore des solutions pour les éloigner. ■

Basta così !

En Italie, les grands chefs sont révoltés. En septembre, l'entreprise américaine Heinz a annoncé le lancement d'un tout nouveau produit au Royaume-Uni : des spaghettis à la carbonara en boîte de conserve. Pour les cuisiniers italiens, il s'agit d'un véritable sacrilège, d'autant plus que la recette traditionnelle ne comporte ni crème ni lardons, mais seulement du jaune d'œuf, du fromage de brebis (pecorino) et une charcuterie typiquement italienne, le guanciale. ■

Pigeon londonien

Cet été, le Musée de la ville de Londres a dévoilé son nouveau logo, pour le moins surprenant. Il s'agit d'un pigeon en porcelaine blanche en train de faire une crotte dorée ! Face à des Londoniens outrés, le musée explique que le pigeon est une véritable icône de la vie londonienne et un symbole de l'adaptation, car il reste tout de même en ville, malgré les tentatives des humains de le chasser. ■

Greffe d'orteil

À Pessac, près de Bordeaux, des chirurgiens ont accompli une véritable prouesse. Leur patient, un homme d'une quarantaine d'années, avait perdu son pouce lors d'un accident du travail. Pour le remplacer, les médecins lui ont greffé à la place... l'un de ses orteils ! L'opération, très technique, a été une réussite. Après sa cicatrisation, le patient pourra entamer une rééducation et retrouver l'usage de sa main. ■

Dans le monde

Venezuela



Le 28 juillet dernier, le président sortant Nicolas Maduro a proclamé sa victoire à l'élection présidentielle. Mais les soutiens de son opposant, Edmundo Gonzalez Urrutia, revendiquent eux aussi la victoire. Ils accusent Nicolas Maduro d'avoir truqué les résultats pour se maintenir au pouvoir. Depuis, une grave crise politique s'est ouverte et des manifestations contre Nicolas Maduro sont régulièrement organisées à travers le pays. Le 18 septembre, un rapport de l'ONU (l'Organisation des Nations Unies) s'inquiétait des nombreuses arrestations de protestataires et de violences commises par la police. Edmundo Gonzalez Urrutia, menacé de prison dans son pays, a trouvé refuge en Espagne le 8 septembre. ■

Pologne



Mi-septembre, une tempête nommée Boris a provoqué des pluies torrentielles et des inondations sur toute l'Europe de l'Est. En Pologne, l'état de catastrophe naturelle a été déclenché après le passage de la tempête. Plusieurs villes ont dû être évacuées après des crues et des inondations. Le 19 septembre, la présidente de la Commission européenne Ursula von der Leyen s'est rendue dans le pays où elle a rencontré le Premier ministre Donald Tusk, ainsi que les dirigeants de la Slovaquie, de la Tchéquie et de l'Autriche. Ces pays, tout comme la Roumanie, ont été fortement touchés. Ursula von der Leyen leur a promis une aide financière d'urgence d'au moins 10 milliards d'euros pour la reconstruction des zones sinistrées. ■

Afrique du Sud



En Afrique du Sud, beaucoup d'éleveurs sont inquiets depuis que l'État a annoncé la fin de l'élevage de lions en captivité. Le pays compte entre 8000 et 12000 lions élevés en captivité, contre seulement 3500 à l'état sauvage. Les lions d'élevage servent généralement de gibier à de riches chasseurs étrangers, qui les rapportent comme trophées, ou sont utilisés dans des attractions touristiques. Or, récemment, l'État a prévu de mettre fin à cette pratique, de plus en plus contestée dans le monde. Avant l'interdiction totale, les éleveurs disposent d'un délai de deux ans pour se reconvertir. Mais le gouvernement ne leur propose aucune contrepartie financière pour les y aider. Beaucoup, qui vivent de cette activité, sont inquiets pour leur avenir. ■

ALBERT
Petit journal illustré

Journal jeunesse bimensuel édité par
SARL Journal Albert
36 rue Eugène Gilbert
63000 Clermont-Ferrand

Directrice de la publication : Julie Lardon
Journaliste : Julie Lardon
Illustrations : Élodie Flavenot
ISSN n° 2493-0210
CPPAP n° 1025 D 93225
Dépôt légal à parution
Imprimé à Cébazat (63) par Decombat

Abonnements :
www.journal-albert.fr

9 772493 021008